PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Comportamiento Emprendedor
- Código del Programa de Formación: **63310028**
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada): N/A
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada): N/A
- Actividad de Proyecto (si es formación Titulada):N/A
- Competencia: **Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales**
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  - ✓ Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
  - ✓ Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
  - ✓ apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.
- Duración de la Guía:40 horas



2. PRESENTACIÓN

La formación de emprendimiento innovador está orientada a desarrollar una herramienta metodológica para que los aprendices del curso de emprendimiento identifiquen y desarrollen su proyecto de vida, junto con el correspondiente plan de mejoramiento, además el aprendiz debe reconocer los conceptos básicos del emprendimiento, reconocer las características del perfil del emprendedor, autoevaluar su perfil emprendedor aplicar procesos de autonomía, estructurar su plan de vida.

"**no es Sobre las Ideas. Sino sobre hacer que estas se vuelvan realidad"**

3 FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de Reflexión Inicial

Se Proyecta videos de ejemplo de emprendimiento relacionados con la formación desarrollada (ejemplo de Emprendedor)

Apreciado aprendiz, reflexione sobre el video sugerido por el instructor que lo invita a llevar el emprendimiento a la acción.

Responda los siguientes interrogantes:

- ¿Qué importancia tiene el emprendimiento en la vida?
- ¿Qué características emprendedoras personales identifica en el video?
- ¿El emprendedor se nace o se hace?

De manera individual cada aprendiz dará sus respuestas utilizando la herramienta de Jamboard atendiendo a las orientaciones del instructor y luego en conceso con el grupo generar las conclusiones a las que se llegó.

Se socializará junto con el instructor acerca de lo ocurrido en cada momento, compartiendo experticias de vida.

- **Duración:** 1 hora
- **Ambiente requerido:** Tradicional, herramientas sugeridas por el instructor
- **Materiales:** celular o computador, internet, papelería
- **Evidencias Número 1**: participación Herramienta Jamboard, con deficinicones previas de cada aprendiz

3.2 Actividades de Contextualización:

3.2.1 Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno



El emprendimiento en el mundo actual se encuentra en auge y de nota gran importancia, en Colombia a partir de la Ley 1014 de 2006, se ha fomentado esa cultura como "Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad"

“Dominar el emprendimiento no tiene que ver solo con empezar un negocio. Consiste en aprovechar oportunidades, superar dudas, manejar el riesgo, lidiar con el caos, con éxitos y fracasos, integrar el trabajo y la familia, y esforzarse para que la siguiente generación también pueda soñar en grande”.

Tomado de: libro Loco por Emprender, Linda Rotttenberg

Para afianzar y reconocer las características emprendedoras que cada aprendiz tiene, necesarias para el logro de las metas propuestas, se trabajara utilizando la herramienta wordwall con unas preguntas generadoras y así entre todo el auditorio socializar sus repuestas.

Desarrollo del taller.

Con base en la Rejilla de Conceptos entregada, partiendo de sus conocimientos previos, escriban en cada casilla un concepto asociado al Emprendimiento y las incidencias que tiene el Emprendimiento para el desarrollo personal y de la Sociedad. Una vez los relacione, según indicaciones dadas por el instructor arme un texto en donde utilice solo los conceptos por usted relacionados añadiendo únicamente, los conectores o enlaces necesarios para ser publicado y socializarlo a todo el grupo.

Duración: 2 horas

3.2.1 componentes emprendedores

Utilizando la Herramienta de Flippity se seleccionaron 3 grupos máximo de 5 personas y a través de Herramientas ofimáticas, o carteleras, construirá contenido en imágenes exponiendo sobre el tema asignado.

Tiempo de preparación para la construcción de la presentación 1 hora, cada grupo tendrá 5 minutos para exponer

- El instructor entregara a cada grupo los siguientes Temas:

  - **Triangulo de la Responsabilidad**
  - **Características Emprendedoras personales**
  - **Competencias Emprendedoras Personales**
- Cada grupo escogerá un solo expositor que se quedará a la espera de los demás integrantes de los otros grupos.
- Con ellos empiece la exposición y explicar de que se trata el tema asignado, el expositor tendrá 5 minutos para su exposición ante los espectadores.
- El instructor a través de una señal avisara la terminación del tiempo para que los integrantes roten y así pasar a otro expositor.

- Al finalizar se hará una socialización con todo los Aprendices, con ejemplos e identificando que características vistas tenemos o desarrollamos en nuestro día a día.

- Conclusiones
- Se proyecta video de HUB para afianzar los temas vistos.



HUB DE EMPRENDIMIENTO DESARROLLANDO TU COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR. Duración 2:35 minutos

..\TALLER EL LIMON\Hub de Emprendimiento - Desarrollando tu Comportamiento Emprendedor - SENA.mp4

Conoce y potencia tus competencias personales. Duración dos minutos



..\TALLER EL LIMON\Hub SENA - Conoce y Potencia tus Competencias Personales para Llegar Más Lejos en el Emprendimiento.mp4

Duración 1 Hora

3.2.2 Desarrollo del habito de Planificar y habilidades Disruptivas



Duración del video 7 minutos, con este video se podrá tener una visión clara de la importancia de una de las características emprendedoras personales.

Desarrollo del Taller:

- **A cada aprendiz se le entregara un taller para "desarrollo del Habito de la Planificación"**
- **Tiempo:1 hora**
- **Socialización con todos los aprendices del taller**

Para afianzar el concepto de comportamiento emprendedor se escuchará la experiencia Francisco Benítez "El secreto de las Oportunidades" Duración 17 minutos.

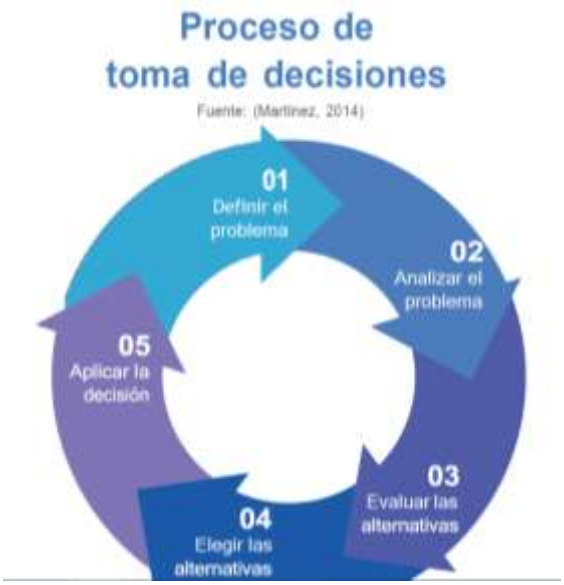


El secreto de las oportunidades _ Fran

a. **¿Qué reflexión no deja la experiencia de Francisco Benítez?**
b. **¿Como relacionan el contenido del video con el tema del emprendimiento?**
c. **Crea un mensaje de reflexión frente al video**

3.2.3 Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.

¿Te has puesto a pensar alguna vez en la cantidad de decisiones que tomas cada día?
la toma de decisiones es un elemento central en toda actividad humana. Con frecuencia, las decisiones de rutina las tomamos de forma rápida, quizás inconscientemente, sin necesidad de elaborar un proceso detallado de consideración.
No obstante, hay decisiones que pueden llegar a tener un enorme impacto en nuestras vidas: pueden afectar nuestra salud, nuestro futuro, la relación con nuestros amigos o con las personas que amamos.
Aunque existen muchos esquemas y teorías acerca del proceso que realizamos todos los seres humanos para tomar una decisión, el siguiente esquema realizado por Martínez (2014) reúne los elementos más importantes.



A cada aprendiz se le entrega material de lectura que será socializado en grupos máximo de 4 personas, sobre el proceso de Toma de decisiones según fuente (Martínez 2014), allí identificaremos los elemento.
En plenaria a través de la aplicación de Flippity se elegirá 6 integrantes para desarrollar La **técnica de los seis sombreros** para pensar de Edward de Bono es una **buena estrategia para mejorar la calidad de nuestra toma de decisiones**.
En plenaria de determinar el Tema a tratar hasta llegar a unas conclusiones

Duración: 4 horas

3.3 Actividades de apropiación:

3.3.1 Construir conocimiento

Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.

Conformar grupos de mínimo cinco personas, construir en una herramienta ofimática de su preferencia un Mapa Mental de los tres componentes de un emprendedor y la importación que tienen estos elementos para un Emprendedor.
Cada Grupo tendrá cinco minutos para la socialización del Mapa en Plenaria.

Duración: 40minutos

3.3.2 Apreciado aprendiz a partir de este momento ya puede reconocer de acuerdo a su potencialidad, objetivos y entornos, sus características emprendedoras, ahora lo invito a construir conocimiento desarrollando las siguientes actividades.

Taller Mapa de los Sueños



CONVERSATORIO

Herramienta que facilita la materialización de tus sueños, metas y objetivos, gracias al poder de la visualización

Herramientas recortes de revistas, imágenes, frases, pegante, tijeras y 1/8 de cartulina

- Construir un Mapa de Lo sueños
- **Plasma tus deseos, anhelos, objetivos y metas para un período de tiempo determinado en un Mapa de Sueños.**
- **¿hacia dónde voy?**
- **¿qué desea en lo personal, profesional, social y financiero?**
  ¿cuánto tiempo le tomará alcanzar eso?
- **Socializar ante el auditorio**

Coloque el mapa de los sueños en un lugar visible, por ejemplo, en una pared o en el fondo de pantalla de su computador personal, para que todos los días se motive más y tenga claro a dónde quiere llegar.

Duración de la actividad: 3 horas. Ambiente Requerido: herramientas sugeridas por el instructor.
Materiales: papelería.

Evidencia No 2.

3.3.2 Toma de decisiones

Un error común de muchos emprendedores, es el no ser conscientes de que todas y cada una de las acciones que ejecutan, tienen un precio y por supuesto, tienen unos resultados o consecuencias.

Debemos tener presente siempre, que todo lo que poseemos, todo con lo que contamos, nuestros conocimientos, y en general nuestra vida, son el resultado obtenido de cada acción que hemos ejecutado, con base en las decisiones que hemos tomado.

Queridos aprendices, según el material entregado y la técnica desarrollada Edward de Bono, a través de la herramienta de padlet, responda la siguiente pregunta:

¿Por qué es importante la toma de decisiones para un emprendedor?
Nombraremos un moderador, quien será el encargado de tomar los apuntes necesarios para sacar una conclusión sobre esta pregunta.

Duración: 60 minutos.

3.4 Actividades de Transferencia

A partir de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la guía, a través de la aplicación Wordwall se creó una caja de preguntas, donde usted podrá seleccionar un número, allí saldrá una de las características más importantes del Emprendedor, con esta característica elabore un fil minuto que permita reconocer la importancia de esta característica en su vida en aspectos personales, laborales y profesionales.

Duración: 3 horas

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
FASE 1	**NO APLICA**	participación Herramienta Jamboard, con definiciones previas de cada aprendiz Construcción herramienta ofimática, representación en imágenes los tres componentes Emprendedore, concepto escrito actividad de rejilla **Evidencias de Producto:** Evidencia No 4. Fil minuto "Mi característica como emprendedor Evidencia No 2. Mapa de los Sueños	**Evidencias Número 1**: participación Herramienta Jamboard, con deficinicones previas de cada aprendiz. Crea un mensaje de reflexión. Mapa conceptual. Mapa de los sueños.	Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. Practica capacidad creativa y de innovación de acuerdo a la actividad desarrollada. Sustenta el plan de acción teniendo en cuenta los elementos de una estrategia emprendedora. Reconoce los intereses propios y del otro de acuerdo con la aplicación del Triángulo de la Responsabilidad. Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal	T: Observación directa I: Lista de chequeo de proceso T: Observación de producto terminado I: Lista de chequeo producto T: Observación directa I: Lista de chequeo de proceso T: Observación de producto terminado I: Lista de chequeo producto

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Creatividad Empresarial: La creatividad es una habilidad y un proceso que es necesario aplicar a la vida económica del mundo globalizado para garantizar la creación y sostenibilidad de nuevas empresas rentables y productivas. Para lograrlo, se requiere incorporar a las empresas la habilidad de aprender a aprender, de manera que les permita crear nuevas formas de ser más competitivas, generar nuevos mercados, nuevos productos, servicios y nuevas formas de hacer las cosas. (Tomado de la Cátedra Virtual de empresas innovadoras Maloka-sena 2.010)

Emprendimiento: El emprendimiento o entrepreneurship, ha sido explicitado por diversos autores en el mundo académico y empresarial, la mayoría de ellos, concuerdan diciendo que es una actitud continua de un grupo de individuos o de una sociedad en general, representada en su cultura y en la necesidad de renovar permanente sus prácticas laborales

Empresa: es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios.

Empresario: Puede definirse como empresario, en el sentido más amplio, a toda persona susceptible de observar su entorno, identificar oportunidades de mejorarlo, reunir recursos y aplicar medidas para aprovechar al máximo esas oportunidades.
Empresarismo: En otras palabras, el empresarismo, es el proceso mediante el cual, se crean las empresas, desde su concepción hasta su materialización, legalización y puesta en marcha. En efecto, se trata de un proceso, donde la sostenibilidad de los emprendedores y los emprendimientos están sujetos a las condiciones del entorno y a las condiciones socioculturales y económicas de los emprendedores.
Idea de Negocio: La idea de negocio es un breve boceto de lo que será su negocio (por lo general, no tiene más de 2 páginas de extensión). Ventures exige, para su categoría general, que el boceto cubra 8 puntos principales que deben incluir información que conteste las dudas más elementales al evaluar un negocio.
Liderazgo: es el conjunto de capacidades que un individuo tiene para influir en un colectivo de personas, haciendo que este colectivo trabaje con entusiasmo en el logro de objetivos comunes. Se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo.
Plan de Negocios: En este sentido el plan del negocio es un proceso de darle al negocio una identidad, una vida propia. Es un procedimiento para enunciar en forma clara y precisa los propósitos, las ideas: los conceptos, las formas operativas, los resultados, en resumen, la visión del empresario sobre el proyecto. Es un mecanismo de proyectar el negocio en el futuro, de prever dificultades y de identificar posibles soluciones a los potenciales problemas que se pudiesen presentar.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

FOMIN (2008). Guía de Aprendizaje sobre Emprendimientos Dinámicos. Fondo Multilateral de Inversiones. Serie Guías de Aprendizaje, BID.
Perdomo, Ch. G. (2005b). Módulo de Creatividad en Cultura Empresarial
"Transversalidad Explícita", Incubadora de Empresas de Innovación y Base
Perdomo, Ch. G. (2005b). Módulo de Creatividad en Cultura Empresarial
Cátedra Virtual de Empresas Innovadoras, Sena-Maloka 2.010
http://www.emprendedores.es/gestion/jovenes-emprendedores/jovenes-emprendedores-2
www.invesca.com
http://www.inca-trade.com/blog/emprendimiento/que-es-una-idea-de-negocio/
http://www.youtube.com/watch?v=cPfixZ0cqqI
http://www.artfactory.es/news/la-identidad-corporativa-un-factor-determinante-de-la-personalidad-de-las-e
http://www.soyentrepreneur.com/2789-crea-tu-identidad-corporativa.html
http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html
http://www.trabajo.com.mx/vision_de_una_empresa.htm
http://jcvalda.wordpress.com/2012/05/06/los-objetivos-de-una-empresa/
http://www.youtube.com/watch?v=cPfixZ0cqqI

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**CONSTANZA CASTELLANOS HERNANDEZ** **LUZ ANGELA VALDERRAMA** **PAOLA CARMONA** **TITO ANDRES PALMA** **NUBIA CONSTANZA BRIÑEZ mINA**	**INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO**	**CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA**	5 de Marzo de 2024

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					